

# お仕立券



# 販売提案書



写真を贈る進化系・・・新たな写真グッズ販売方法への儲ける挑戦！

株式会社クロスワン 作製：2012/8月

〒171-0042 東京都豊島区高松2-47-5

TEL：03-5986-1118 FAX：03-5986-1130

MAIL： shinagawa@9631.co.jp

# 1 お仕立券について

## \* 写真商材とは

写真技術(当社の場合は銀塩写真)を使用した商材である。主に、銀塩写真ではブロマイド・フォトブックや転写技術写真は、ではTシャツやマグカップ等があります。特徴としては、オンデマンド(1個単位)オリジナル作成が可能である。



## \* お仕立券とは

お客様が先行して金額を払い商材を後日納品する販売方法を指します。当社での基本的なお仕立券は、ランダムな数字によるID番号方式です。WEBにて、お客様がデザイン入稿後の配送先指定時に入力する方式です。

\* お仕立券では販売価格に送料を含めた販売単価が一般的である。

## \* 当社のお仕立券システムご提案について

当社では豊富なお仕立券ビジネスの経験を生かし、各社の写真商材の1個単位作成技術を応用し当社WEB独自システム・アプリにて、各社オリジナルお仕立券を販売する事をシステム開発支援いたします。

\*初期投資を抑えたシステム開発が可能です。  
(発券IDの売上に応じたマージン制が可能)



## 2 お仕立券による写真商材市場性

### \* 写真商材の市場について

現在、写真商材市場はデジカメの普及と画像編集ソフトの低価格化等により、拡大しております。

主に、個人が写真を利用しオリジナルグッズを楽しむ事が主体ですが、近年ではプレゼント(婚礼・出産)等にも差別化商材として人気を高めております。

理由としては、1個単位での作成が可能な上、自らの画像(写真・イラスト)が、グッズ化される喜びが大きな要因と思われれます。

### \* お仕立券の市場について

人気の高まる写真でのオリジナルグッズ市場を、更に「お仕立券方式」で新たな販路拡大が望めます。

現在の多様化されている販売ルートの利用、また別に新たな商材販路が』開拓可能になります。

- 婚礼アルバムの販路→婚礼の引き出物としての「お仕立券」提案
- DPE店舗(来店客用)→プレゼントギフト「お仕立券」提案
- 町内会イベント→ノベルティの提案



### 3 お仕立券システムの負担軽減について

- \* 金銭的なご負担が軽減されます。

当社が開発システムを提供する事により初期投資が軽減されます。  
発券IDの金額の5%～15%で契約が可能(販売価格は別途打合せ)  
当社契約のレンタルサーバを低価格で御社様に御提案いたします。  
(\* SSL等の共有によりサーバ管理ランニング費用が軽減されます。)

- \* 販売販路の対するアイデア商材を協力いたします。

当社の経験による販売販路のご提案や、お仕立券によるコラボ商材の開発協力をいたします。

- \* サーバ運用等も当社側の責任で対応いたします。

当社のSEが御社サーバを管理いたします。  
また、ドメイン取得・DNS設定等のご協力も可能です。  
お客様ニーズに合ったシステムを御提案いたします。

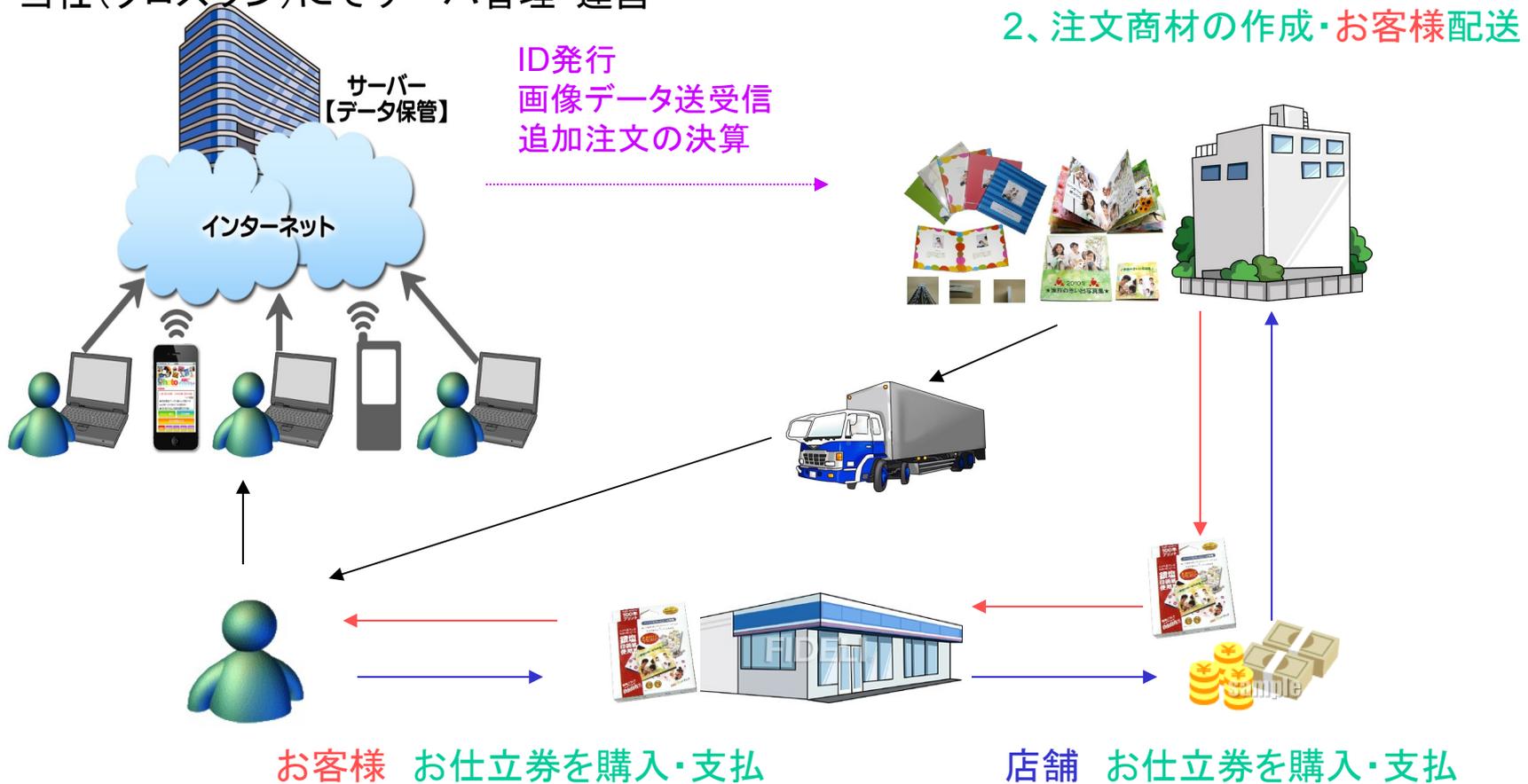
オリジナルシステムの開発も承ります。



# 4 お仕立券の仕組み

## \* お仕立券の利用簡略図

当社(クロスワン)にてサーバ管理・運営



## 5 アイテム&ブランド戦略支援いたします。

### \* アイテム戦略について

御社の独自アイテム(写真商材)に当社のアイテムを同時発売が可能です。  
(ネイルフォト・ちびパラ・フォトカバー「iPhone4/スイッチ・コンセントカバー」etc)

### \* ブランド戦略について

御社のロゴマーク等をお仕立券パッケージに記載する事により、御社のブランドイメージ浸透および社員のモチベーション向上が可能になります。

### \* 当社の写真商材を御社で販売が可能になります。(別途契約)

「ちびパラ」「ネイルフォト」「フォトカバー」「キッズカメラ」(株)クロスワン登録商標



# あとがき

この度は、提案書を閲覧していただき誠にありがとうございます。

当社では、今回の【お仕立券】システムを通じ、新たなパートナー「ラボ・写真店」と新市場開拓に挑戦いたしたく存じます。

また、可能性に満ちた多くの「写真市場」に対して環境（販売の場・利益確保）を提案したく考えております。

写真を贈る、「お仕立券」で、贈る新たな日本の風習文化が（バレンタインのチョコレートやお中元・お歳暮など・・・）

写真システム会社として、構築できれば幸いです。

株式会社クロスワン  
CEO 品川 あきら

